

VRUCHTENBUURT

wijkberaad



Secretariaat: Abrikozenstraat 207, 2564 VP 's-Gravenhage
e-mail: info@wijkberaad-vruchtenbuurt.nl

Tel: 070 3231930
ING bank 418 63 77

ma 12.00 - 15.00 uur & wo 09.00 - 12.00 uur
www.wijkberaad-vruchtenbuurt.nl

Advertentiecontract 2012 (- 2013)

Naam bedrijf adverteerder	
Contactpersoon	
Postadres	
Telefoonnummer	
E-mailadres	

Op dit contract zijn de advertentievoorwaarden 2012/2013 van toepassing.
Deadlines VruchtenPers 2012: 2 maart, 26 mei, 25 augustus, 10 november.

Advertentie wijkblad VruchtenPers

- 1/1 pagina b= 180mm x h = 265 mm
- 1/2 pagina b = 180 mm x h = 132,4 mm
- 1/4 pagina liggend b=180 mm x h = 66,2mm
- 1/4 pagina staand b = 90 mm x h =132,5 mm
- 1/8 pagina b = 90 mm x h= 66,2 mm

Tarief 1 jaar

- € 1295,-
- € 595,-
- € 295,-
- € 295,-
- € 175,-

Tarief 2 jaar (- 10%)

- € 2330,-
- € 1070,-
- € 530,-
- € 530,-
- € 315,-

- Meerprijs voor plaatsing op binnenzijde omslag of achterzijde: €100,-
- Eenmalig adverteren is ¼ vd jaarprijs plus € 40,-
- Eenmalige advertorial van 1/1 pagina: € 200,- (voor vaste adverteerders € 175,-)
Een advertorial bestaat altijd uit een hele pagina en dit is een éénmalig interview

Advertentie op de website www.wijkberaad-vruchtenbuurt.nl

- Banner alleen op de website (JPG, EPS of PDF) € 300,-
- Banner op de website indien ook advertentie in de VruchtenPers € 250,-

Advertentie door middel van narrow casting

- Een advertentie van minimaal 15 seconden op beeldschermen in het raam bij Videoland en het wijkgebouw Vruchtenbuurt. € 25,- per maand
- Minimaal 50 keer per dag te zien. € 75,- per kwartaal
- € 250,- per jaar

Totaal in rekening te brengen aan adverteerder:	€
---	---

Het wijkgebouw "De Abri" is ook te huur voor bepaalde dagdelen.

Wenst u informatie te ontvangen?

Ja
Nee

Wenst u de digitale nieuwsbrief VruchtenMail te ontvangen van wijkberaad Vruchtenbuurt?

Ja
nee

Uw email adres:

Opmerkingen:

Handtekening adverteerder

Handtekening wijkberaad Vruchtenbuurt

Datum:

Datum:

VRUCHTENBUURT

wijkberaad



Secretariaat: Abrikozenstraat 207, 2564 VP 's-Gravenhage
e-mail: info@wijkberaad-vruchtenbuurt.nl

Tel: 070 3231930
ING bank 418 63 77

ma 12.00 - 15.00 uur & wo 09.00 - 12.00 uur
www.wijkberaad-vruchtenbuurt.nl

Advertentievoorwaarden 2012/2013

1. De advertentievoorwaarden zijn van toepassing op het contract tussen wijkberaad Vruchtenbuurt ('wijkberaad') en adverteerder in wijkblad de VruchtenPers of de website ('adverteerder').
2. Contracten opgemaakt in 2011 worden aangegaan voor een 1 of 2 kalenderjaren, van 1 januari 2012 t/m 31 december 2012 of van 1 januari 2012 t/m 31 december 2013.
3. Het wijkberaad factureert per jaar en deze dient in het eerst kwartaal betaald te worden.

VruchtenPers

4. Advertenties voor de VruchtenPers worden door de adverteerder aangeleverd in PDF of JPG formaat, in de afmetingen zoals deze door de redactie zijn aangegeven, en welke ook op de website te lezen zijn.
5. Indien advertenties moeten worden aangepast in verband met formaat of kwaliteit, dan stelt de redactie de adverteerder daarvan op de hoogte. Indien de vormgever op verzoek de aanpassingen doorvoert, dan worden hier kosten voor in rekening gebracht,
6. Advertenties worden door de redactie van de VruchtenPers geplaatst in alle 4 edities.
7. Eén advertentiebestand wordt gedurende het kalenderjaar steeds opnieuw geplaatst. Bij tussentijdse wijziging van het bestand door de adverteerder, wordt 40 euro in rekening gebracht door het wijkberaad. Dit om de hiermee gepaarde extra opmaakkosten te dekken.
8. Het wijkberaad stuurt de adverteerder een bewijsexemplaar van elke editie waarin de adverteerder adverteert.
9. Indien per abuis de advertentie niet wordt geplaatst, dan wordt deze niet in rekening gebracht bij de adverteerder.
10. Indien per abuis de advertentie verkeerd wordt geplaatst of de advertentie onvolledig in de VruchtenPers terecht komt, dan volgt een voorstel van de redactie richting adverteerder voor compensatie. De mate van compensatie is maximaal 25% van de jaarfactuur, en hangt af van de mate van schade voor de adverteerder:
 - Fout gemaakt bij fysieke plaats in het blad: 10%
 - Onvolledige gegevens in de advertentie (behalve telefoonnummer of e-mailadres. Dit kan bijvoorbeeld komen door een fout van de vormgever of drukker. Foute aanlevering van bestand door adverteerder: zie 11): 10%
 - Foutieve gegevens in telefoonnummer, openingstijden of e-mailadres (Dit kan bijvoorbeeld komen door een fout van de vormgever of drukker. Foute aanlevering van bestand door adverteerder: zie 11): 25%
11. Indien door de adverteerder een foutief bestand is aangeleverd en de advertentie wordt zodanig geplaatst, dan vindt geen restitutie of compensatie plaats. Wel wordt dan bij de volgende editie, waarbij het juiste bestand wordt gebruikt, 40 euro in rekening gebracht voor de opmaakwijziging.

Website

12. Een banner voor de website wordt door de adverteerder aangeleverd in GIF-formaat.
13. Een banner met animatie (beweging) is niet mogelijk.
14. De volgorde van de banners wordt bepaald door de webredactie.
15. De banner is aanklikbaar en verwijst naar de URL van de website van de adverteerder.
16. Bij technische storingen of off-line zijn van de website, wordt geen compensatie verleend aan de adverteerder.